

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2022

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Panes con masa madre.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Baleares
Canarias
Cataluña
Madrid
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 87

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Reglamento (UE) 1169 /2011 Etiquetado. Real Decreto 1801/2008 sobre Control de Contenido Efectivo: contenido neto; altura cifras. Real Decreto 1808/1991 sobre Identificación del Lote: identificación del lote. Real Decreto 380/2019 Norma de Calidad del Pan: denominación de venta; sal; Ph. **Otras Determinaciones:** Sodio